

Zusammenfassung Ergebnisse Öffentlichkeitsbefragung

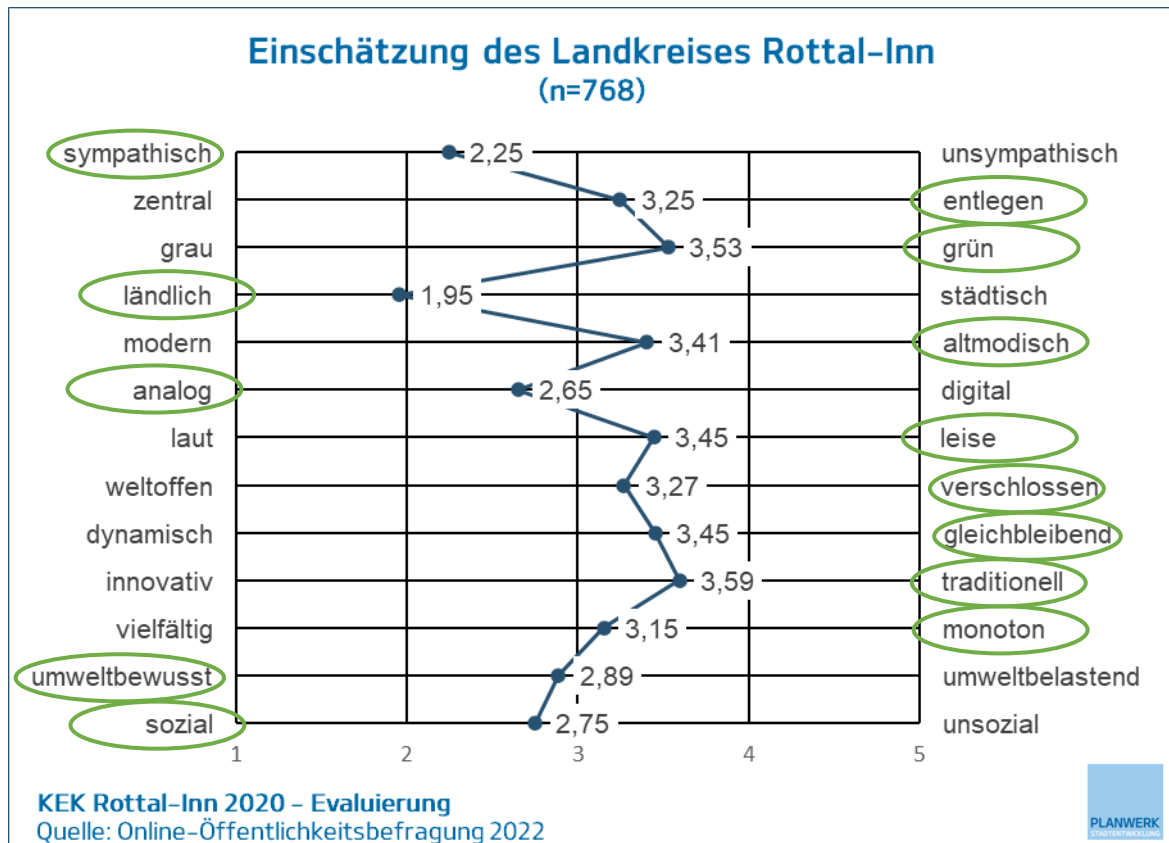
Vom 24. Januar bis 13. Februar 2022

Beteiligung:

822 Teilnehmer:innen (53% weiblich, 43% männlich;
40% 18-39 Jahre, 49% 40-64 Jahre)

1. Einschätzung Landkreis

1.1. Gegensatzpaare



1.2. Stärken (sortiert nach Nennungen)

- Naturbelassenheit, schöne Landschaften
- Vereinsleben, Gemeinschaft, Zusammenhalt
- Ländlichkeit, Bodenständigkeit, Tradition
- Ruhe, hohe Lebensqualität
- Vielfältige Freizeit- und Naherholungsmöglichkeiten
- Gute Bildungslandschaft
- Lage im Raum, kurze Wege
- Niedrige Lebenshaltungskosten

1.3. Schwächen (sortiert nach Nennungen)

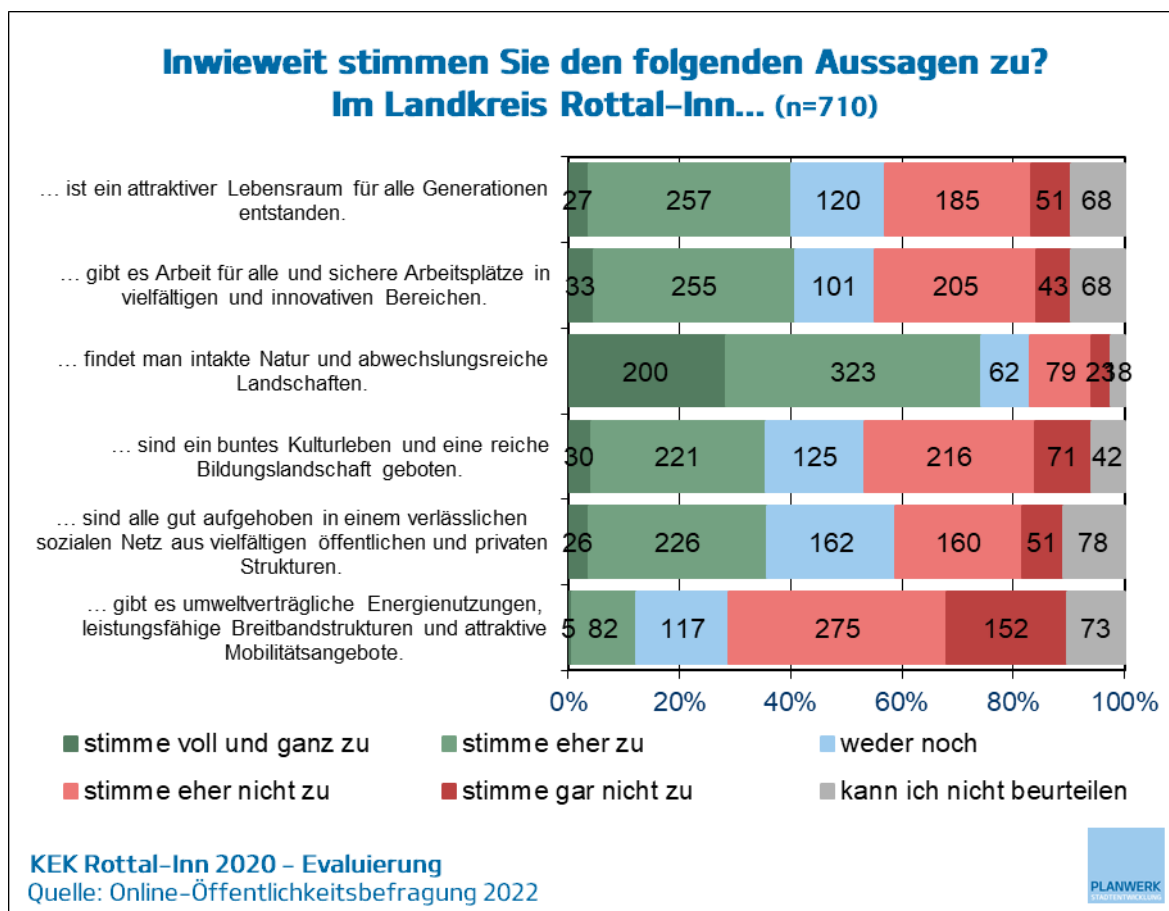
- Fehlende und mangelhafte ÖPNV-Anbindung
- Allg. Unzufriedenheit mit der Kreispolitik und -verwaltung, Bürokratie
- Konservatismus, kein Mut zu Neuem und Innovation
- Geringes Kultur- und Freizeitangebot (insb. Nachtleben, Subkultur)
- Geringer Breitbandausbau

- Schlechte MIV-Anbindung (Autobahn), schlechter Straßenzustand
- Fehlende Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien
- Verödung der Innenstädte, fehlende und schließende Einkaufsmöglichkeiten
- Defizite in der medizinischen Grundversorgung
- Geringer Digitalisierungsgrad

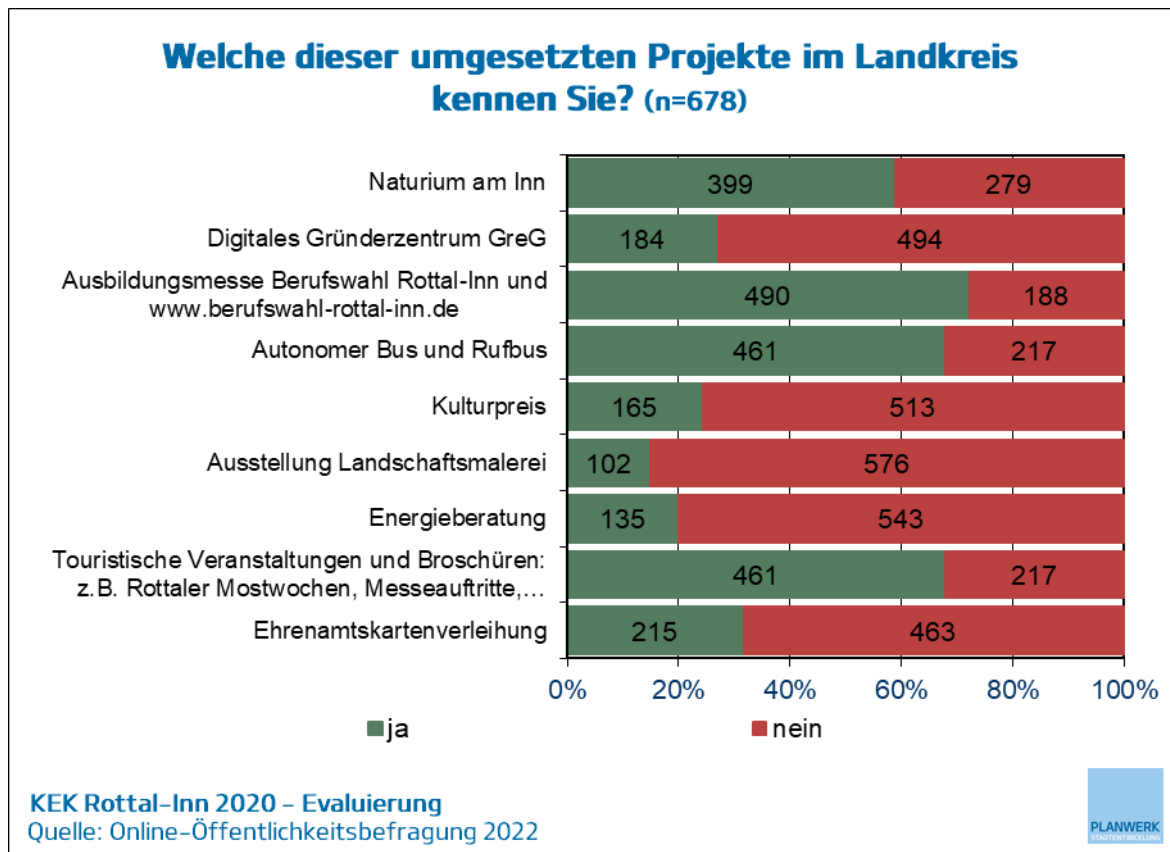
1.4. Wichtige Themen in den nächsten Jahren (sortiert nach Nennungen)

- Erweiterung des Angebots für die Jugend
- Verbesserung des ÖPNV-Angebots
- Digitalisierung
- Ausbau der medizinischen Versorgung
- Erweiterung der Freizeit- und Naherholungsangebote
- Weiterentwicklung erneuerbarer Energiegewinnung
- Klimaschutz, Klimaanpassung
- Ansiedlung weiterer Betriebe
- Schaffung von neuem Wohnraumangebot
- Erweiterung der Angebote für Senior:innen
- Stärkung der touristischen Angebote
- Verbesserung des Landkreis-Images
- Gezieltes Anwerben von Fachkräften

1.5. Zielerreichung



2. Projekte



2.1. Naturium am Inn

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
1%	3%	43%	31%
4%		74%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen, kindergerechte Gestaltung
- Erweiterung des Angebots: Programmheft, Naturfilme, Wanderungen, Sonderausstellungen
- Verbesserung der (ÖPNV)-Anbindung
- Schaffung von Verweil- und Sitzmöglichkeiten
- Vermeidung von Müll und Verunstaltung, Rücksicht auf Natur
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit, stärkere (überregionale) Bewerbung

2.2. Digitales Gründerzentrum GreG

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
3%	11%	20%	5%
14%		25%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit
- Stärkere Zusammenarbeit mit Unternehmen, Schulen und ähnlichen Projekten
- Ausbau der Transparenz über das Projekt

2.3. Ausbildungsmesse Berufswahl Rottal-Inn und www.berufswahl-rottal-inn.de

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
1%	4%	45%	20%
5%		65%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- stärkere Zusammenarbeit mit Schulen
- Ausbau des Angebots: mehr und kleinere Unternehmen (auch aus anderen Landkreisen)
- stärkere Präsenz in sozialen Medien
- Rückkehr zur Präsenzveranstaltung
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit
- modernere, übersichtliche und jugendorientierte Internetpräsenz
- Erweiterung um Schnupperpraktika und arbeitweltbezogene Unterrichtseinheiten

2.4. Autonomer Bus und Rufbus

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
4%	18%	27%	8%
22%		35%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Überprüfung Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Erweiterung um Rufbus-Strecken außerhalb Bad Birnbachs und umliegender Gemeinden
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit (v.a. Rufbus)
- Umstieg auf tatsächliche Autonomie (ohne Begleitperson)

- mehr Sitzplätze im autonomen Bus
- Fokussierung auf "klassischen" ÖPNV

2.5. Kulturpreis

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
1%	7%	30%	11%
8%		41%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit
- Einbezug weiterer (alternativer) Kunstsparten und Künstler:innen
- mehr Transparenz über Vergabe und Entscheidung
- Differenzierung nach Sparten
- Erhöhung des Preisgeldes

2.6. Ausstellung Landschaftsmalerei

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
1%	5%	36%	21%
6%		57%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit
- stärkere Vernetzung zwischen Beteiligten
- Attraktivitätssteigerung für breite Masse
- Veranstaltung in Museen des Landkreises

2.7. Energieberatung

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
2%	8%	32%	4%
10%		36%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit; Aufzeigen von Best-Practice-Beispielen
- erleichterter Zugang für Bürger:innen (z.B. geringere Wartezeit auf Termin)
- Stärkung der strukturellen Rahmenbedingungen zur zielgerichteten Umsetzung

2.8. Touristische Veranstaltungen und Broschüren

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
1%	3%	53%	24%
4%		77%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit: z.B. Online-Newsletter, Postwurfsendungen, Auslage in öffentlichen Gebäuden
- interaktivere und nutzerfreundliche Gestaltung der Rad- und Wanderkarten
- zahlreichere, modernere und attraktivere Messeauftritte
- Ausbau des Angebots für Jugendliche und Kinder
- nutzerfreundliche Gestaltung des Online-Angebots
- Attraktivitätssteigerung für Einheimische, Einbezug von Anwohner:innen
- Ausbau der Beschilderung der Wanderwege
- ...

2.9. Ehrenamtskartenverleihung

Umsetzung

sehr schlecht	eher schlecht	eher gut	sehr gut
2%	9%	35%	14%
11%		49%	

Anregungen (sortiert nach Nennungen)

- Ausbau der nutzbaren Angebote
- gezieltere Ansprache berechtigter Vereine und deren Mitglieder
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit
- Honorierung einer größeren Anzahl an Ehrenamtlichen

3. Beteiligung

- Tendenziell wird Beteiligung eher schlechter bewertet
- 73% kennen die Beteiligungsplattform Rottal-Inninitiativ nicht
- Anregungen:
 - o Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit, stärkeres Bewerben der Plattform (Presse, soziale Medien)
 - o Beachtung und gezielte Umsetzung der eingereichten Projektideen, Feedback durch Politik
 - o Bewerben konkreter Projektideen (Presse, soziale Medien)
 - o Ergänzung um analoge Beteiligungsformen
 - o mehr Transparenz zu Bewertung und Umsetzung der eingereichten Projektideen

4. Öffentlichkeitsarbeit

- 83% finden, die Projekte und Entwicklungen im Landkreis sollten stärker beworben werden
- Die wichtigsten Informationskanäle (sortiert nach Nennung)
 - Presse, Zeitung
 - Soziale Medien
 - Webseiten des Landkreises und der Kommunen
 - Mitteilungsblätter der Gemeinden
 - Veranstaltungen, öffentliche (Straßen-)Feste
 - Beteiligungsplattform Rottal-Inninitiativ

5. Abschließende Anregungen und Wünsche für die Zukunft des Landkreises (sortiert nach Nennungen)

- Mehr Sport-, Kultur- und Freizeitangebote
- Strukturänderung in Kreispolitik/-verwaltung
- Stärkung des ÖPNV
- Natur- und Umweltschutz, Ern. Energien
- Dynamik, Weltoffenheit, Innovation
- Transparenz, Unterstützung, Bürgerbeteiligung
- Medizinische Versorgung, Pflege
- Digitalisierung, Mobil- und Breitbandausbau
- Bezahlbare Bau- und Wohnfläche
- Zusammenhalt Bevölkerung, Gemeinschaft
- Kooperationen und gemeinsames Handeln
- Anwerben neuer Unternehmen
- Ausbau Rad-, Wander- und Spazierwege
- Ausbildungsstellen und Arbeitsplätze
- Breitstellung und Pflege öffentl. Infrastruktur
- Barrierefreiheit, Inklusion, Integration